

10:00 Начало регистрации участников

11:30 Открытие РИФ-Воронеж 2017



12:00

Интернет-реклама. Инструкция по применению

Руководство по контекстной рекламе для заказчиков
Найчуков Константин | Евангелист (eLama.ru)

Планирование бюджета рекламной кампании: сколько, как и куда
Самойленко Максим | Директор по маркетингу (Риалвеб)

Автоматизация контекстной рекламы: просто о сложном
Колупаев Ярослав | Исполнительный директор (Otagam)

Как роботы помогают нам контролировать звонки и оптимизировать рекламный бюджет
Быков Василий | Директор по разработке продукта (CallTracking.ru)

SEO ключевые слова

Влияние структуры сайтов на продвижение сайтов в регионах
Ожигибесов Александр | SEO-специалист (ООО «Фирма «ЛТК»)

Способы оценки эффективности семантического ядра: время, деньги, динамика
Кравченко Виталий | CEO (Webline Promotion)

Специфика подбора запросов для поисковой оптимизации
Миндубаев Рамазан | SEO Team Lead (TRINET.Marketing)

Трафик по длинному хвосту — варианты прогноза тематического трафика
Серебрякова Анна | Руководитель SEO-отдела (SEMANTICA)

Старт карьеры: стажировки здесь и за рубежом

Стажировка за рубежом. Проше, чем кажется
Данилова-Коварская Надежда | Представитель в странах СНГ и Европы (Aspie2 International)

Стажировки и не только: как в Яндексе работают с молодежью
Диченко Марина | Куратор академических программ (ООО «ЯНДЕКС»)

Свежий взгляд на IT образование Воронежа
Федутинов Константин | Заместитель декана (ВГУ ПММ)

Практикантская программа: как войти в IT
Федорова Елена | HRM-директор DataArt в Воронеже (DataArt)

Мобильная разработка

Один день из жизни iOS-разработчика
Сычев Александр | Руководитель отдела iOS-разработки (RAMBLER&Co)

Android Pay — не просто кошелек в телефоне
Сатуров Евгений | Lead Android Developer (Surf)

От идеи к бизнесу. Быстрый старт

Как подтвердить спрос и найти свой сегмент рынка
Еремеев Александр | Руководитель Заочного Акселератора (ФРИИ)

Как запустить IT-стартап за 1 месяц
Фролов Дмитрий | CEO (152ФЭ.РФ)

Взлетная площадка для IT-проектов: инвестиции, экспертиза мероприятия
Бабкин Владимир | Региональный представитель (ФРИИ)

Цифровая экономика

Бизнес в эпоху цифровой трансформации: Как вписаться в новую экономическую реальность
Елпатьевский Сергей | (ПАО «МТС»)

Цифровая экономика России: взаимодействие государства и it-бизнеса
Мариничев Дмитрий | Интернет-онбизнесмен

Профессии в эпоху цифрового будущего
Жуков Михаил | Генеральный директор (HeadHunter)

14:00 Перерыв

Экспертные сессии в кубках, активности компаний

15:00

Социальные сети для вашего бизнеса

Работа в соцсетях, как сделать ее рациональной и приносящей пользу
Готовцев Кирилл | Генеральный директор (Маньяко)

Персонализация рекламы в социальных сетях
Култаев Радик | Customer service manager (myTarget)

ВКонтакте для малого и среднего бизнеса
Якунина Наталия | директор по продвижению b2b продуктов (ВКонтакте)

SEO поведенческие факторы

Аналитика посадочных страниц для улучшения ПФ и увеличения продаж
Русских Илья | Основатель (SEO-reports.ru)

Кейсы по работе с поведенческими факторами на 2017 год
Морозов Роман | Генеральный директор (Userator.Ru)

Управление поведенческими факторами
Волков Алексей | Генеральный директор (Digital.Tools)

Как улучшить ПФ сайта — инструкции и рекомендации от практиков
Кунгуров Станислав | Коммерческий директор (Студия F1)

Мастер-класс: Быстрое создание команды

Быстрое создание команды без головной боли и длительных тренингов
Орлов Александр | Управляющий партнер (Stratoplan)

Блокчейн для разработчиков

Ставка на Blockchain
Дмитрий Конопля | Project Manager (DataArt)

Разработка на Ethereum тренингов
Пашенцев Евгений | Ethereum-разработчик (RubyRuby)

От первых продаж к быстрому росту

Корпорация против стартапа. Трудности перехода, легкости старта
Ватутина Елена | CEO, основатель (Фарзинане)

Успешный стартап без инвестиций: взгляд основателя
Шкиря Иван | CEO (Callibri.ru)

Гибкий маркетинг, от MVP к массовым продажам
Опилкин Максим | CEO (GROTEM)

HR в IT

HR глазами разработчика: как нанять технического специалиста без негатива
Белая Ольга | Директор по работе с клиентами (Мой круг)

HR геймификация. О серьезном играючи
Федорова Елена | HRM-директор DataArt в Воронеже (DataArt)

Мотивация персонала в IT компании
Степанова Ксения | Руководитель направления корпоративной культуры (HeadHunter)

17:00 Перерыв

Экспертные сессии в кубках, активности компаний



РИФ ВОРОНЕЖ

Программа форума 6 октября



rifvrn.ru



17:30

Блокчейн и криптовалюты

Как ограничить свои риски при инвестировании в криптовалюты
Салас Павел | Генеральный директор (eToro Russia & CIS)

Блокчейн: тенденции внедрения в индустрии, области применения
Демидов Олег | Консультант (PIR-Центр)

Дилемма регулятора: быть или не быть bitcoin и blockchain в России
Мариничев Дмитрий | Интернет-омбудсмен

Аналитика в онлайн-маркетинге

KPI для вашего интернет-маркетолога или агентства-подрядчика: как понимать, что они расходятся ваш бюджет эффективно
Шахов Дмитрий | Директор (РЕМАРКА)

Сомневающиеся клиенты. В каких случаях «нет» значит «да» и почему упала конверсия?
Хаит Ксения | руководитель проектов (SREDA Digital)

Построение аналитической системы. Какой подход выбрать и как его внедрить
Астахов Антон | Руководитель агентства (Mello)

Не игнорируйте тех, кто не купил сразу
Найчуков Константин | Евангелист (eLama.ru)

Что стыдно не делать в веб-аналитике в 2017 году
Филатов Сергей | Веб-аналитик (ООО «АГИМА»)

SMM для маркетологов

Воронка ВКонтакте: как превращать холодную аудиторию в покупателей
Тыщенко Анна | Сооснователь (UpSales Marketing)

Нативная реклама в соцсетях
Кондратьева Екатерина | Исполнительный директор (Коммуникационное агентство NextMedia)

Трафик для свадебной индустрии
Ташметов Пархат | Директор (Доступный Маркетинг)

Искусственный интеллект и будущее бизнеса

Визуальный поиск: узнаем товары «в лицо»
Ольферук Александр | Data Analyst (Surf)

Увлекательный мир соревновательного машинного обучения
Кузин Артур | Аналитик по компьютерному зрению (Avito)

Инвестиции — где взять, как искать, кто даст и что взамен

Зачем привлекать инвестиции и кто их может дать
Скурихин Александр | Инвестиционный аналитик (ФРИИ)

Как получить деньги и не отдать за это инвестору всю компанию
Харитонова Людмила | управляющий партнер (Юридическая компания «Зарцын, Янковский и партнер»)

Блокчейн и ICO для бизнеса
Симановский Сергей | CEO (GOLOS FUND)

Приводим клиентов из интернета

Лидогенерация для бизнеса услуг: 7 работающих приёмов
Доронин Сергей | Частный специалист

Сети сайтов для бизнеса: как утроить лидген за 1 месяц?
Исерсон Илья | владелец (МОАВ)



ПРОГРАММНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ОНЛАЙН-ПАРТНЕРЫ:



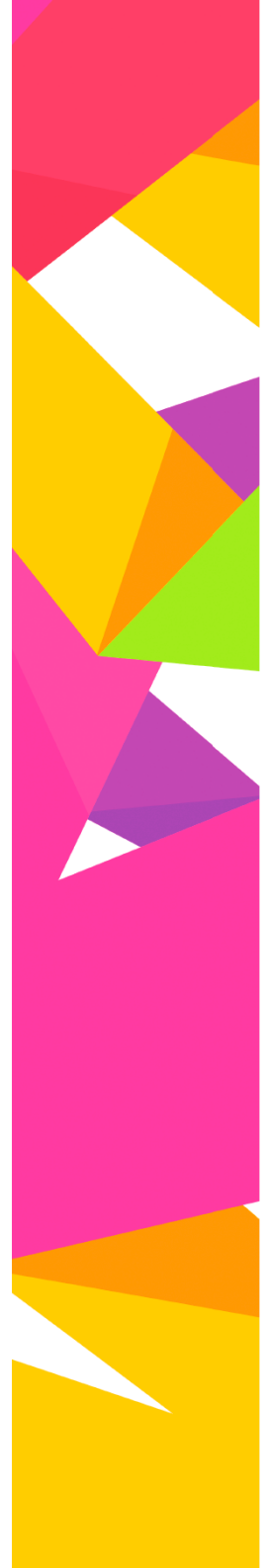
ОРГАНИЗАТОРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



10:00 Начало регистрации участников



РИФ

ВОРОНЕЖ

Программа форума

7 октября

11:00

Онлайн-маркетинг с нуля

Как правильно покупать нативную рекламу в медиа
Скрабин Родион | Директор по развитию (Lайфхакер)

Умный емэйл маркетинг: формула запуска продуктов
Орлов Александр | Управляющий партнер (Stratoplan)

Онлайн маркетинг. Раскладываем по полочкам
Калинина Юлия | Руководитель отдела маркетинга (Сеть профмаркетов «Гамма»)

Контекстная реклама

Автоматический анализ рекламных объявлений в Яндекс.Директ
Хрипко Антон | Руководитель отдела контекстной рекламы (Пиксель Плюс)

Неклассический контекст или как использовать офлайн данные в Яндекс.Директ
Фурманова Надежда | Исполнительный директор (SEMANTICA)

Эффективные стратегии в контекстной рекламе
Перфилова Мария | Руководитель отдела контекстной рекламы (E-PROMO)

Яндекс.Метрика: как передавать офлайн-данные
Огданец Илья | Менеджер по работе с клиентами (Яндекс)

Видеомаркетинг от простого к сложному

5 фишек по продвижению в YOUTUBE для e-commerce
Конопляников Николай | Генеральный продюсер (SeoPult TB)

YouTube блогеры — новые лидеры мнений
Фабристов Алексей | Аккаунт директор (Wild Jam)

Видеореклама в Facebook и Инстаграм: подводные камни и типичные ошибки
Клиничкова Ксения | Директор по маркетингу (Click.ru)

Видео для бизнеса: выбор формата, производство, оценка эффективности
Кобяков Владимир | директор (Human Video)

Мастер-класс: Бренддинг как эффективный инструмент управления выбором потребителя

Бренддинг как эффективный инструмент управления выбором потребителя

Муразанов Алексей | Управляющий Партнер (ООО «Психея»)

Клепиков Олег | Управляющий Партнер (ООО «Психея»)

Акселератор: как это работает, что внутри

Что происходит с проектами в Акселераторе ФРИИ
Тян Андрей | Трекер (ФРИИ)

Девочка с чемоданом
Ватутина Елена | CEO, основатель (Фармзание)

Увеличиваем продажи в малом бизнесе

Тренды в маркетинге и клиентском сервисе. Как заставить их работать на себя?
Шкиря Иван | CEO (Callibri.ru)

Мессенджер-маркетинг для увеличения продаж
Серебряков Александр | Основатель и генеральный директор (TextBack.ru)

13:00 Перерыв

Экспертные сессии в кубках, активности компаний

14:00

Контент-маркетинг в B2B: запуск с нуля, стратегии, каналы, аналитик

Контентная рассылка, как драйвер вашего контента
Дыхуха Алина | Креативный директор (SendPulse)

Контент-маркетинг: смешиваем не взбалтывая SEO и здравый смысл
Ерошина Катерина | Главный редактор (MADCATS)

Лонгриды или короткие, но увлекательные формы контента? Неочевидные выводы
Фехрайдинов Тимур | Маркетолог (Интернет-агентство Texterra)

Как раскрутить пластиковые окна, вентиляцию и кондиционирование в социальных сетях
Дроздов Евгений | владелец (Plastar, оконные системы)

JavaDay. Cloud and Deploy

Разработка микросервисов при помощи Spring Cloud
Саксонов Андрей | Java Expert (DataArt)

Advanced Client Load Balancing with Spring Cloud

Тарасов Александр | Инженер (Одноклассники)

Разработка в (микро) сервисном окружении
Подунов Сергей | Ведущий разработчик (Headhunter)

UX, UI и юзабилити

Совмещение эффективности и эффективности в digital-проектах
Андронов Сергей | Design Director (Looi)

Коммерция и мораль в дизайне интерфейса
Арсенов Артур | основатель (дизайн-студия Looi)

Круглый стол: Мне нужны ваши лайки: как я зарабатываю в сети

Ведущий: Робустова Валерия

Лозовая Екатерина — founder, Likemammy

Слюсарев Илья — директор, Лаборатория продвижения в Instagram

Горьковец Ольга — администратор, Baby.Eco.Decor

Пономарева Елена — smm-специалист, Baby.Eco.Decor

Шелудченко Мария — основатель, Sugar Bakeshop

Чу Ирина — основательница, арт-директор, Цветочная мастерская Via dei Fiori

Левда Алина — блоггер

Клочкова Кристина — арт-менеджер и SMM-специалист, JUST FMLY

Пыринов Андрей — фотограф/арт-директор, организатор мероприятий

Алиева Алена — основатель «Лето в коробке»

Методики и практика тестирования идей

Инструменты проверки бизнес-идей. Воркшоп
Еремеев Александр | Руководитель Засочного Акселератора (ФРИИ)

Быстрое и эффективное тестирование ниши для интернет магазина
Молчанов Владимир | директор (Биотроника)



rifvrn.ru

16:00 Перерыв

Экспертные сессии в кубках, активности компаний



16:30

Таргетированная реклама

Клиентоориентированность — эволюция бизнеса

Волков Александр | директор (SMM Мамак, TargetHunter)

Конструктор: создаем план по продвижению в социальных сетях для вашего бизнеса

Климчукова Ксения | Директор по маркетингу (Click.ru)

JavaDay. Hardcore Development

Java 8 Puzzlers
Белый Зураб | Инженер-программист (Рексофт)

Неизменяемые структуры данных — основа корректного программирования
Жижелев Арсений | Директор (ООО «Праймтолк»)

Curse of Spring Boot Test
Толканев Кирилл | Разработчик (Альфа-Лаборатория)

Дизайн мобильных приложений

Дизайн мобильных приложений

Апрель Ольга | Руководитель проектов (Студия Евгения и Ольги Апрель)

Выбор платформы как фактор успеха

Подшивалин Сергей | Co-founder, СТО (Roster)

Эффективный онлайн-маркетинг

Ковыряем бэклог маркетолога

Дроган Юрий | CEO (Growth Academy)

Стратегии комплексного интернет-маркетинга

Бабенко Ярослав | Руководитель (Media Panda)

Воркшоп: Как самому создать продающую страницу

Как самому создать продающую страницу (landing page) для Вашего бизнеса

Бабкин Владимир | региональный представитель (ФРИИ)

19:00 Торжественная церемония награждения интернет-премии «РИФ-Воронеж 2017»



ПРОГРАММНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



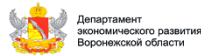
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ОНЛАЙН-ПАРТНЕРЫ:



ОРГАНИЗАТОРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

